

Deutscher Focus bei Sunny Side of the Doc 2015 ermäßigte Konditionen für deutsche Unternehmen

Anlässlich des diesjährigen Länderschwerpunktes bei Sunny Side of the Doc mit Kanada, Skandinavien, Frankreich und Deutschland, organisieren die deutschen Creative Europe MEDIA Büros in Zusammenarbeit mit Netzdoku Berlin einen Workshop zum Thema **interaktiver und multimedialer Dokumentarfilm in Deutschland**. Welche Plattformen, Finanzierungsmöglichkeiten und Partnerschaften gibt es in Deutschland für diese Formate? Welche spannenden und erfolgreichen Projekte gibt und gab es in den letzten Jahren? **Das Panel findet am Mittwoch, 24. Juni 2015 in La Rochelle statt.**

Akkreditierung:

Deutsche Produzenten können sich noch bis zum **12. Juni 2015** zu Sonderkonditionen für den Koproduktionsmarkt Sunny Side akkreditieren. Link zur Registrierung:

<http://inscription.sunnysideofthedoc.com/formulaires/public/formulaire.php?idForm=6&langue=en>

1.) Unternehmen, die bereits einmal bei Sunny Side registriert waren, verwenden bitte folgenden Promotion Code: **WELOVEEUROPE**

"Standard under umbrella Pass" 360€ (statt 600€): 4 Tagespass mit einem Projekt

"Premium under umbrella Pass " 470€ (statt 675€): 4 Tagespass mit einem Projekt, dass für die Pitchsession eingereicht wird und im Projektkatalog von Sunny Side präsentiert wird.

Akkreditierung für jeden zusätzlichen Mitarbeiter 270€

2.) Unternehmen die **erstmalig** an Sunny Side teilnehmen, erhalten 25% Ermäßigung unter Verwendung des folgenden Promotion Codes: **NEWCOMER2015**

"Standard" under umbrella Pass" 300€ excl. Tax (statt 600€): 4 Tagespass mit einem Projekt

"Premium" under umbrella Pass" 393,75€ excl. Tax (statt of 675€): 4 Tagespass mit einem Projekt, dass für die Pitchsession eingereicht wird und im Projektkatalog von Sunny Side präsentiert wird.

Akkreditierung für jeden zusätzlichen Mitarbeiter 225€

Name des Umbrella Standes: **AG DOK**

(Auch Nichtmitglieder können sich unter dem AGDOK Umbrella akkreditieren)

Deadline Pitching Sessions: Die Anmeldung zum Pitching ist bis zum **23. April 2015** möglich. Eine Akkreditierung ist Voraussetzung, um ein Projekt für die Pitches anzumelden. Weitere Informationen hier: <http://www.sunnysideofthedoc.com/sunnyside/projects-programmes/call-for-projects/>

Katalog Deadline um als Firma im gedruckten Katalog zu erscheinen, ist der **15. Mai 2015**.

Bitte beachten: Anmeldungen müssen online erfolgen, um die Vergünstigung zu bekommen. Vor Ort werden nur die Normalpreise berechnet. Anschließend bitte unbedingt bei der AG Dok per email melden, um auf die **Umbrella Liste der AG DOK zu kommen: jensen@gingerfoot.de**

+++

Zusätzlich können bei der AG DOK folgende **Zuschüsse von German Films** beantragt werden:

a) Diejenigen, die mit ihrem Projekt für das **Pitching ausgewählt** wurden, können mit einem Zuschuss von etwa **400 €** rechnen. (Nur eine Person pro Firma).

b) Zwei Produktionsfirmen, die noch **nie auf einem internationalen Markt** waren, können einen Zuschuss in Höhe von 100 % der Akkreditierungsgebühren bekommen. Die Erstlingsfirmen sollten sich **bis spätestens 1. Mai 2015 über die AG DOK** akkreditieren, nicht online beim Event selbst, sonst kann die Vergünstigung nicht gewährt werden. (First come, first serve)

c) Alle anderen Teilnehmer können mit einem Zuschuss von etwa **280 €** rechnen. (Nur eine Person pro Firma). Die genaue Höhe des Zuschusses ist abhängig von der Zahl der Teilnehmer.

Die Erstattung erfolgt im Anschluss an die Veranstaltung mittels Antragsstellung und Kopien der Akkreditierung und der Reisebelege sowie eines Berichtes über den Markt. Die Regeln der Abrechnung werden den Teilnehmern nach Sunny Side zugesandt.

Wichtig: Aufgrund der Budgetsituation muss in diesem Jahr die Zahl der Zuschussempfänger auf 36 Personen begrenzt werden. Bitte melden Sie sich daher so schnell wie möglich bei der AG DOK an: Björn Jensen jensen@gingerfoot.de

+++

Außerdem möchten wir Sie auf den „**Call for Interactive Factual Docs**“ für Sunny Side aufmerksam machen: "All narrative genres and all forms of interactive online digital storytelling are eligible: animation, fiction, factual, gaming, digital enhancement and webdocs across all platforms – applied to FACTUAL CONTENT."

Einreichschluss ist der 23. April 2015

Weitere Informationen im Anhang sowie unter: <http://www.sunnysideofthedoc.com/sunnyside/call-for-interactive-factual-projects>

+++

Hotels in La Rochelle: Hotels sind schnell ausgebucht in La Rochelle. Folgende Website kann bei der Hotelreservierung helfen: <http://reservation.larochelle-evenements.fr/event/registration?eventid=70&langue=UK>